



FUNDAÇÃO

CSN

# RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

---

## Responsabilidade Social Empresarial (RSE)

As empresas fazem doações voluntárias a instituições que desenvolvem trabalhos sociais, educacionais, culturais, esportivos etc..

Possui o caráter da Filantropia = fazer o bem.

*“Forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais que impulsionem o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais” - Instituto Ethos*

## Investimento Social Privado (ISP)

Modelo de filantropia, mais planejado e estruturado para gerar impacto social em determinada área temática ou geográfica. Criação ou reestruturação de fundações e institutos empresariais como braço social das empresas, mas distante do negócio, normalmente ligados a causas específicas.

*“É o repasse de recursos privados para fins públicos por meio de projetos sociais, culturais e ambientais, de forma planejada, monitorada e sistemática” - GIFE*

**Educação:** Itaú Social e Fundação Bradesco

**Patrimônio cultural:** Vale e BNDES

**Meio ambiente:** Natura

# RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

---

## Anos 2000: Conceito de Inteligência Social

Realinhamento do ISP a partir do conceito de sustentabilidade, consolidando-o junto à cadeia produtiva da empresa. O interesse privado se alinha ao interesse público.

Negócio e atuação social são pensados de forma estratégica. As fundações e institutos são integrados às estratégias das empresas, oferecendo conhecimento técnico e expertise para a definição e implementação das ações (próprias ou de terceiros).

Ex.: Nestlé apoia projetos ligados à educação alimentar; Microsoft foca em projetos sociais de inclusão digital; Peugeot-Citroen atua em projetos de mobilidade urbana.

Há um crescimento expressivo do ISP no Brasil, de 18,44%, no período entre 2009 a 2014, ano em que alcança o valor de R\$ 3 bi (Censo Gife).

**Resultado:** mais sinergia com o negócio e as comunidades em que a empresa atua. **Reforço à reputação da empresa, agrega-se valor à marca.**

### Áreas mais apoiadas:

*dados do Censo GIFE 2014*

**Educação:** 85%

**Formação para trabalho:** 63%

**Cultura e Artes:** 62%

**Apoio à gestão de organizações:** 56%

### Financiamento:

**Endowments:** Itaú Social, Bradesco

**Repasses voluntários periódicos:** Vale, Votorantim, Gerdau

**Negócio:** Instituto Ayrton Senna

**Patrocínio Incentivado:** Gerdau, Usiminas e Bancos

# MODELO FUNDAÇÃO CSN

---

- **Desenvolve e executa projetos próprios**  
Avalia projetos de terceiros para apoio da CSN
- **Filantropia:** Garoto Cidadão - CRAS  
Bolsas de estudos - Avaliação Social
- **Áreas de concentração:** Educação e Cultura
- **Projeto Garoto Cidadão e Bolsas:** com impacto nas cidades/comunidades onde a CSN atua
- **Histórias que Ficam:** fomento, produção e difusão cultural  
itinerância CSN
- **Meio Ambiente:** área de interesse da CSN  
integrado ao negócio
- **Financiamento:** Negócios + Patrocínio Incentivado



Há 56 anos, a Fundação CSN apoia e executa iniciativas de responsabilidade social, nas áreas de educação, cultura, esporte, meio ambiente e assistência social.

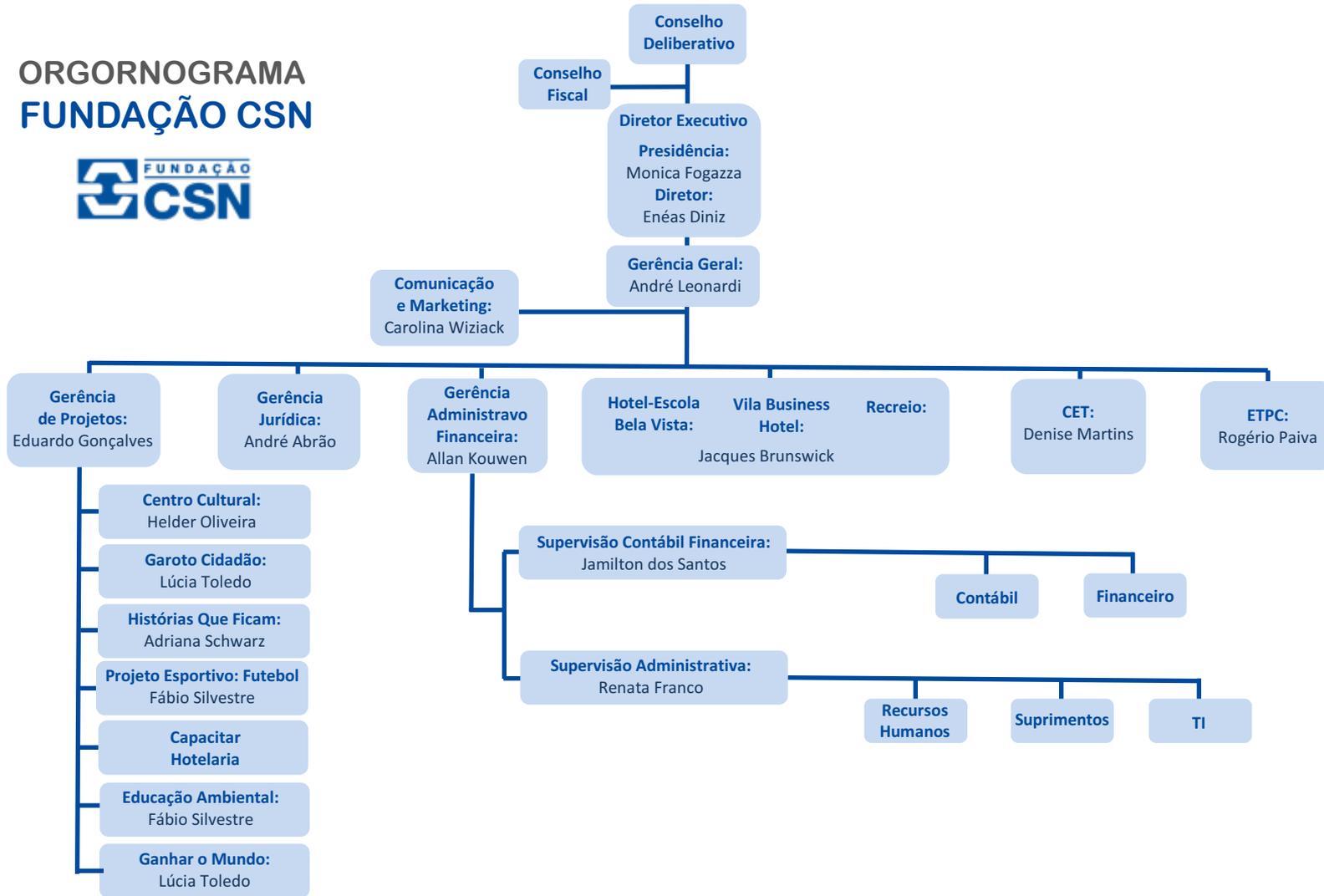
**É o braço social da Companhia Siderúrgica Nacional em âmbito nacional, especialmente nas comunidades onde está inserida, atuando como agente de transformação social.**

Uma das características da Fundação CSN é a parceria com o Poder Público.



- Atua nas áreas de educação, cultura, assistência social, meio ambiente e esporte.
- Títulos de Utilidade Pública Federal, Estadual no RJ e em MG e Municipal e Congonhas e Volta Redonda.
- Certificação de filantropia registrada junto ao MEC e Conselho Nacional de Assistência Social.
- Desenvolve projetos próprios e apoia iniciativas de instituições reconhecidas e rigorosamente selecionadas.
- A Fundação CSN é integrada pelas unidades: Sede em São Paulo, Centro Cultural, ETPC, CET, Hotel-Escola Bela Vista, Vila Business Hotel e Recreio.

# ORGORNOGRAMA FUNDAÇÃO CSN

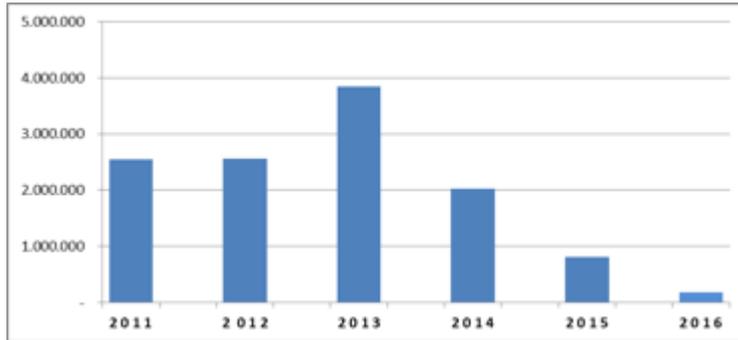


## ATIVIDADES GERADORAS DE RECURSOS



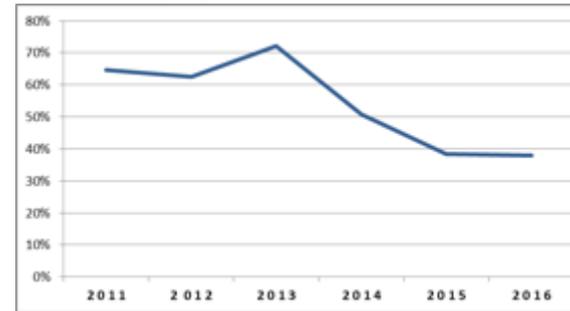
- 123 apartamentos, restaurante e salas para eventos em uma área de 11.123m<sup>2</sup>
- Prédio de propriedade da CSN em comodato à Fundação CSN
- Patrimônio histórico cultural tombado por Lei Municipal
- O projeto social Capacitar Hotelaria e Serviços já formou gratuitamente 1068 jovens para o Mercado de Trabalho.
- Em 2017 foram reformados 44 unidades habitacionais

### Resultado



- Prédio de propriedade da CBS arrendado pela FCSN por 1 ano a partir de Julho/2015
- 99 apartamentos
- Resultado Operacional em Dez/2015 – R\$ 156.228,00
- Ocupação 42%

### Ocupação

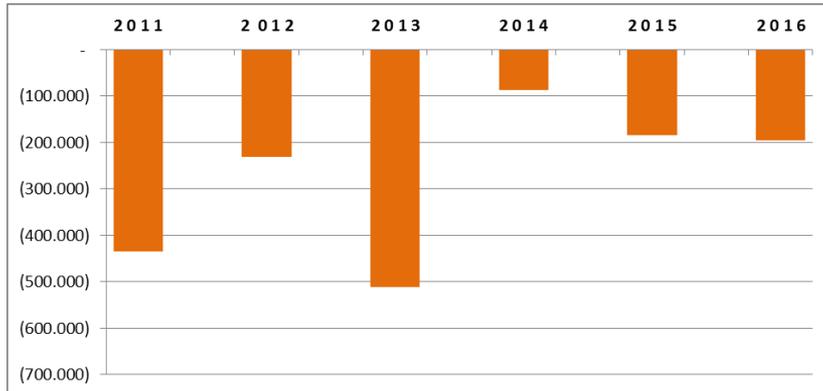


- Prédio de propriedade da CBS arrendado pela Fundação CSN por 10 anos a partir de Agosto/2017
- 119 apartamentos
- Início das operações em Setembro/2017



Complexo Esportivo Recreio do Trabalhador é administrado pela Fundação CSN e aberto para toda a comunidade. Tem o objetivo de oferecer serviços de esporte e lazer para seus associados e alunos.

- 3.335 Associados
- 1.171 Alunos cursistas

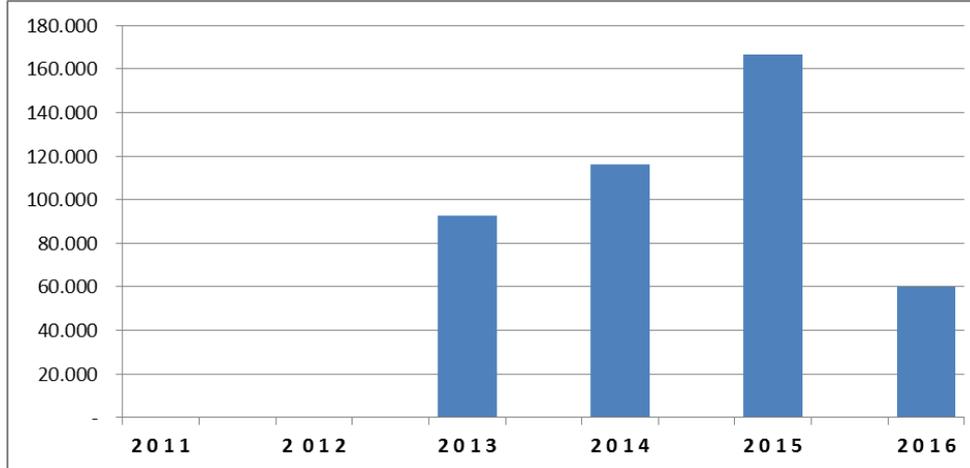




A Fundação CSN é contratada pela CSN para desenvolver o Programa de Educação Ambiental (PEA) em Congonhas e Arcos, uma das exigências legais para a manutenção das licenças das operações. São realizadas ações para o público interno e externo com o objetivo de rever e melhorar as propostas e práticas socioambientais.

As ações do PEA são realizadas nas cidades de Arcos, Congonhas, Belo Vale, Rio Acima e Ouro Preto. Em 2016 o número de treinamentos em Casa de Pedra e Pires foi ampliado com 87 atividades de integração e conscientização aos colaboradores, totalizando 2.760 participações.

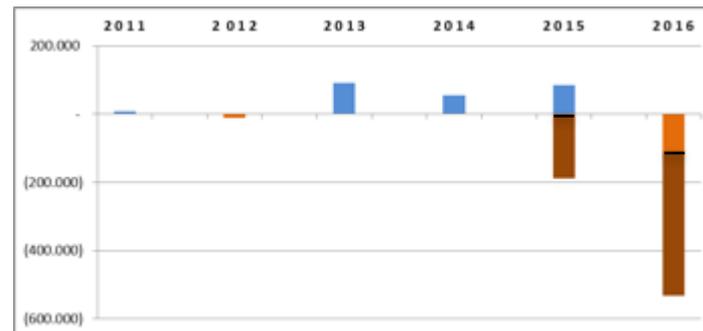
Atualmente, o PEA atende 14 escolas em 5 municípios em Minas Gerais com oficinas, formações, palestras e atividades.



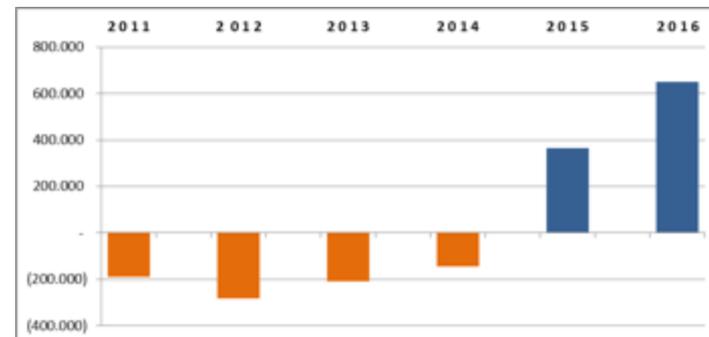
# CUMPREM OBJETIVOS FUNDACIONAIS



## Resultado ETPC



## Resultado CET



Cursos	Ensino Médio com Técnico Eletrônica, Eletromecânica, Mecânica, Informática, Administração, Química, Mecatrônica e Petróleo e Gás	Ensino Médio, Técnico e Fundamental. Eletromecânica, Eletrônica, Eletrotécnica, Administração, Mineração, Metalurgia, Mecânica e Segurança do Trabalho
Alunos	556	467
Bolsas Fundação CSN	140	141
Bolsas CSN	69	34
Pronatec	0	115
Terceiros	0	10
Total Bolsistas	209	300

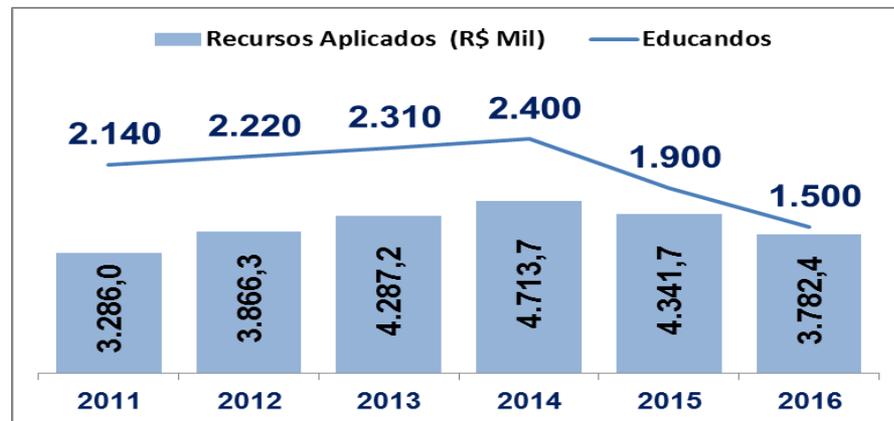
	ETPC	CET	Total
<b>Gratuidade 2016</b>	1.141.357	591.947	1.733.304



Na **área cultural**, desenvolve projetos com objetivo de formação e difusão cultural, como **Garoto Cidadão**, **Circula Brasil** e **Centro Cultural Fundação CSN**.

O **Projeto Garoto Cidadão** tem como objetivo proporcionar o desenvolvimento social, educacional e emocional de **1.500 crianças e adolescentes**, por meio de atividades artísticas e culturais no contraturno escolar, em cinco unidades: **Arcos e Congonhas (MG)**; **Volta Redonda e Itaguaí (RJ)**; e **Araucária (PR)**. Público encaminhado pelos Centros de Referência em Assistência Social (CRAS's).

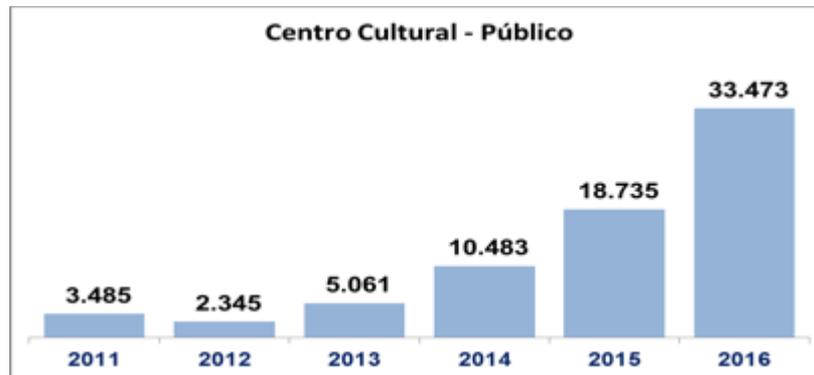
**Per capita mês R\$196,71/ atendimento 2016**





O **Centro Cultural Fundação CSN** promove a **formação e a difusão cultural** na região do Sul Fluminense. No ano de 2016, **bateu recorde de público com 33.473 visitantes**. Foram 54 formações, 71 apresentações e 25 ocupações semanais por coletivos culturais de artistas, totalizando **1.237 atividades no ano**.

- Ações de formação e difusão voltadas à produção local e intercâmbio com artistas de outros centros;
- Política de ocupação com grupos e artistas locais (25 agendas/semana)
- Galeria de Arte com exposições, Sala Serge e Stella Daniel, ação educativa junto às escolas da rede pública e privada



**Custo Centro Cultural: R\$ 278.027,81**



O **caminhão- palco Circula Brasil** percorre cidades em que projeto atua, acolhendo **as apresentações dos educandos (as) e também dos artistas e grupos locais**, com intuito de fomentar a cultura local.

No ano de 2015, foram visitadas 13 cidades e realizadas 84 sessões para mais de 24 mil espectadores.

**Custo Circula Brasil**  
2015 :R\$ 186.059,74



## CUMPREM OBJETIVOS FUNDACIONAIS

**HISTÓRIAS**  
QUE FICAM

**Histórias Que Ficam, programa de consultoria, fomento e difusão do documentário brasileiro** da Fundação CSN, com apoio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet). **Seleciona quatro projetos de diferentes regiões do país** por meio de um edital nacional.

Cada projeto selecionado **recebe aporte de até R\$ 330 mil**, além de **consultorias com especialistas e laboratórios de produção, roteiro, montagem e distribuição**. Depois de finalizados, os filmes participaram da **Mostra Itinerante** pelo país.

Em sua **1ª edição**, os documentários selecionados receberam ao todo **12 prêmios** em mostras e festivais nacionais e internacionais, entre eles **Tiradentes, Brasília e DocLisboa**.

**Valoração de mídia espontânea:** 1.478.911,00

Atualmente, o programa finalizou sua **2ª edição**, com a produção de mais quatro documentários: **“Iramaya”, “Guarnieri”, “Corpo Delito” e “No vazio do ar”**. A **Mostra Itinerante** desta edição alcançou um público de **4.027 espectadores**, foram realizadas **94 sessões** em **38 cidades** de **12 estados brasileiros**.

Despesa/Ano	2014	2015	2016	Total
Prêmios	R\$ 0,00	R\$ 791.898,96	R\$ 262.992,42	R\$ 1.054.891,38
Laboratórios/Consultoria	R\$ 111.681,86	R\$ 100.112,20	R\$ 142.002,59	R\$ 353.796,65
Gestão/Produção	R\$ 86.266,18	R\$ 215.266,02	R\$ 234.244,26	R\$ 535.776,46
Comunicação	R\$ 47.699,50	R\$ 21.960,00	R\$ 20.158,80	R\$ 89.818,30
Custos Administrativos	R\$ 5.448,82	R\$ 30.087,65	R\$ 57.059,30	R\$ 92.595,77
<b>Total</b>	<b>R\$ 251.096,36</b>	<b>R\$ 1.159.324,83</b>	<b>R\$ 716.457,37</b>	<b>R\$ 2.126.878,56</b>

Apoio a realização do **DOC SP** do Luis e Mariana Mercadante



## Projeto de Futebol

Parceria formalizada com Associação Esporte e Vida (DF), Osasco Audax (SP) e Volta Redonda Futebol Clube (RJ) para desenvolver atletas nas categorias de base.

### 500 jovens:

150 - Associação Esporte e Vida (AEV) – núcleos de formação (14 a 20 anos)

150 - Voltaço - categorias Sub-14, 15, 17 e 20

150 - Osasco Audax - categorias Sub-15, 17 e 20

50 - Audax Rio – categoria Sub-20

Atualmente, quatro atletas de Brasília fazem parte das equipes de base, sendo três no Voltaço e um no Osasco Audax.

PARCEIRO	2014	2015	2016	2017	Total Geral
ASSOCIAÇÃO ESPORTE E VIDA	563.866,15	0,00	100.000,00		663.866,15
AUDAX SP	0,00	1.124.402,09	1.285.035,86	533.994,76	2.943.432,71
AUDAX RJ	0,00	1.500.000,00	0,00		1.500.000,00
VOLTAÇO	750.000,00	734.953,00	100.000,00		1.584.953,00
<b>Total</b>	<b>1.313.866,15</b>	<b>3.359.355,09</b>	<b>1.485.035,86</b>	<b>533.994,76</b>	<b>6.692.251,86</b>



# CUMPREM OBJETIVOS FUNDACIONAIS



Lançado em 2016, Ganhar o Mundo é um programa de bolsas de estudos no exterior para jovens mulheres.

- Selecionou, por meio de um processo seletivo, 39 meninas entre 15 e 18 anos
- 1ª etapa: Processo formativo composto por curso de inglês online com duração de 12 meses e o Prep Course da Fundação Estudar.
- 2ª etapa: cursos intensivos em Nova Iorque. 21 bolsistas foram selecionadas, sendo 10 para o Pre College em Barnard e 11 para um curso intensivo de inglês na The New School.
- Próxima etapa: *Application* – suporte para as 36 bolsistas se candidatarem a universidade nos Estados Unidos.
- As aprovadas em Barnard concorrerão a uma bolsa de graduação universitária em Barnard College, financiada pela CSN.



# RESULTADO GERAL DA FUNDAÇÃO

<b>Resultados</b>	<b>2 0 1 1</b>	<b>2 0 1 2</b>	<b>2 0 1 3</b>	<b>2 0 1 4</b>	<b>2 0 1 5</b>	<b>2 0 1 6</b>
Receitas	21.560.664	22.614.505	24.504.240	24.400.002	24.249.185	22.674.754
Despesas	(21.359.264)	(23.405.031)	(22.915.926)	(24.469.325)	(24.825.701)	(24.020.986)
Resultado Operacional	201.400	(790.526)	1.588.314	(69.323)	(576.516)	(1.346.232)
Resultado Não Operacional	71.900	(300.637)	30.996.831	5.331.223	3.530.645	3.888.364
Depreciação	(608.291)	(535.889)	(550.542)	(532.703)	(692.044)	(750.593)
<b>Resultado</b>	<b>(334.991)</b>	<b>(1.627.052)</b>	<b>32.034.603</b>	<b>4.729.197</b>	<b>2.262.085</b>	<b>1.791.540</b>

**Resultado não Operacional de 2013 correspondente ao processo ganho de restituição de recolhimentos de cotas patronais do INSS**

**Resultado Não Operacional de 2014 correspondente a estorno da provisão de honorários advocatícios de êxito e rendimento de aplicação financeira**

## EVOLUÇÃO DE CAIXA – OPERACIONAL E PROJETOS

---

<b>SALDOS DE CAIXA</b>	<b>2 0 1 1</b>	<b>2 0 1 2</b>	<b>2 0 1 3</b>	<b>2 0 1 4</b>	<b>2 0 1 5</b>	<b>2 0 1 6</b>
<b>Saldo Operacional</b>	1.440.851	393.092	1.393.074	603.509	380.434	372.803
<b>Mútuo</b>	-	900.000	750.000	450.000	-	-
<b>Fundo de Reserva e investimento</b>	-	-	35.238.409	35.688.186	37.464.470	38.392.502
<b>Projetos Incentivados</b>	2.318.919	554.837	2.299.833	5.696.958	2.365.440	873.643

