



FUNDAÇÃO

CSN



Há 57 anos, a Fundação CSN apoia e executa iniciativas de responsabilidade social, nas áreas de educação, cultura, esporte, meio ambiente e assistência social.

É o braço social da Companhia Siderúrgica Nacional em âmbito nacional, especialmente nas comunidades onde está inserida, atuando como agente de transformação social.

Uma das características da Fundação CSN é a parceria com o Poder Público.



- Atua nas áreas de educação, cultura, assistência social, meio ambiente e esporte.
- Títulos de Utilidade Pública Federal, Estadual no RJ e em MG e Municipal e Congonhas e Volta Redonda.
- Certificação de filantropia registrada junto ao MEC e Conselho Nacional de Assistência Social.
- Desenvolve projetos próprios e apoia iniciativas de instituições reconhecidas e rigorosamente selecionadas.
- A Fundação CSN é integrada pelas unidades: Sede em São Paulo, Centro Cultural, ETPC, CET, Hotel-Escola Bela Vista, Vila Business Hotel e Recreio.





Na área da **educação**, possui duas escolas técnicas, a **ETPC**, em Volta Redonda (RJ), e o **CET**, em Congonhas (MG), totalizando 1013 alunos, sendo **529 bolsistas**.

O **Programa Jovem Aprendiz** capacitou **439 jovens** em 2017.

Desenvolve também o projeto social **Capacitar Hotelaria e Serviços**, para 176 jovens/ano da rede pública do Sul Fluminense (RJ), já **capacitou 1.123 jovens**.

Na **área cultural**, desenvolve projetos com objetivo de formação e difusão cultural, como **Garoto Cidadão, Circula Brasil e Centro Cultural Fundação CSN**.

O **Projeto Garoto Cidadão** tem como objetivo proporcionar o desenvolvimento social, educacional e emocional de **1.500 crianças e adolescentes**, por meio de atividades artísticas e culturais no contraturno escolar, em cinco unidades: **Arcos e Congonhas (MG); Volta Redonda e Itaguaí (RJ); e Araucária (PR)**.

Em 2017, realizou **113 apresentações culturais** para um público de **41.539 espectadores**.



O caminhão-palco **Circula Brasil** percorre cidades em que projeto atua, acolhendo **as apresentações dos educandos e também dos artistas e grupos locais**, com intuito de fomentar a cultura local. No ano de 2017, foram visitadas **05 cidades** e realizadas **139 apresentações** para um público estimado de 111 mil espectadores.

O **Centro Cultural Fundação CSN** promove a **formação e a difusão cultural** na região do Sul Fluminense. No ano de 2017, **bateu recorde de público** com **40 mil visitantes**. Foram 25 formações, 50 apresentações e 30 ocupações por coletivos culturais de artistas, totalizando **105 atividades no ano**.



Histórias Que Ficam, programa de consultoria, fomento e difusão do documentário brasileiro da Fundação CSN, com apoio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet). **Seleciona quatro projetos de diferentes regiões do país** por meio de um edital nacional.

Cada projeto selecionado **recebe aporte de até R\$ 330 mil**, além de **consultorias com especialistas e laboratórios de produção, roteiro, montagem e distribuição**. Depois de finalizados, os filmes participaram da **Mostra Itinerante** por todo Brasil.

O programa finalizou recentemente sua 2ª edição, com a produção de mais quatro documentários: **“Iramaya”, “Guarnieri”, “Corpo Delito” e “No vazio do ar”**.

Em sua mostra itinerante, realizou **99 sessões** em **38 municípios** de **13 estados brasileiros** com público de **4.844 espectadores**.



A Fundação CSN mantém parcerias com **Osasco Audax (SP)**, **Volta Redonda Futebol Clube (RJ)** e **Associação Esporte e Vida (DF)** para desenvolver atletas nas categorias de base sub-15, sub-17 e sub-20, com patrocínio da CSN.

Ao todo, **600 jovens são atendidos nos três clubes.**





FUNDAÇÃO

CSN